

PERFORMANCE
HEROES ONLINE
ES.



PERFORMANCE HEROES ONLINE GMBH

WERBEMITTELSPEZIFIKATIONEN E-MAILING

WERBEMITTELSPEZIFIKATIONEN E-MAILINGS

GRUNDLAGEN I

Absender

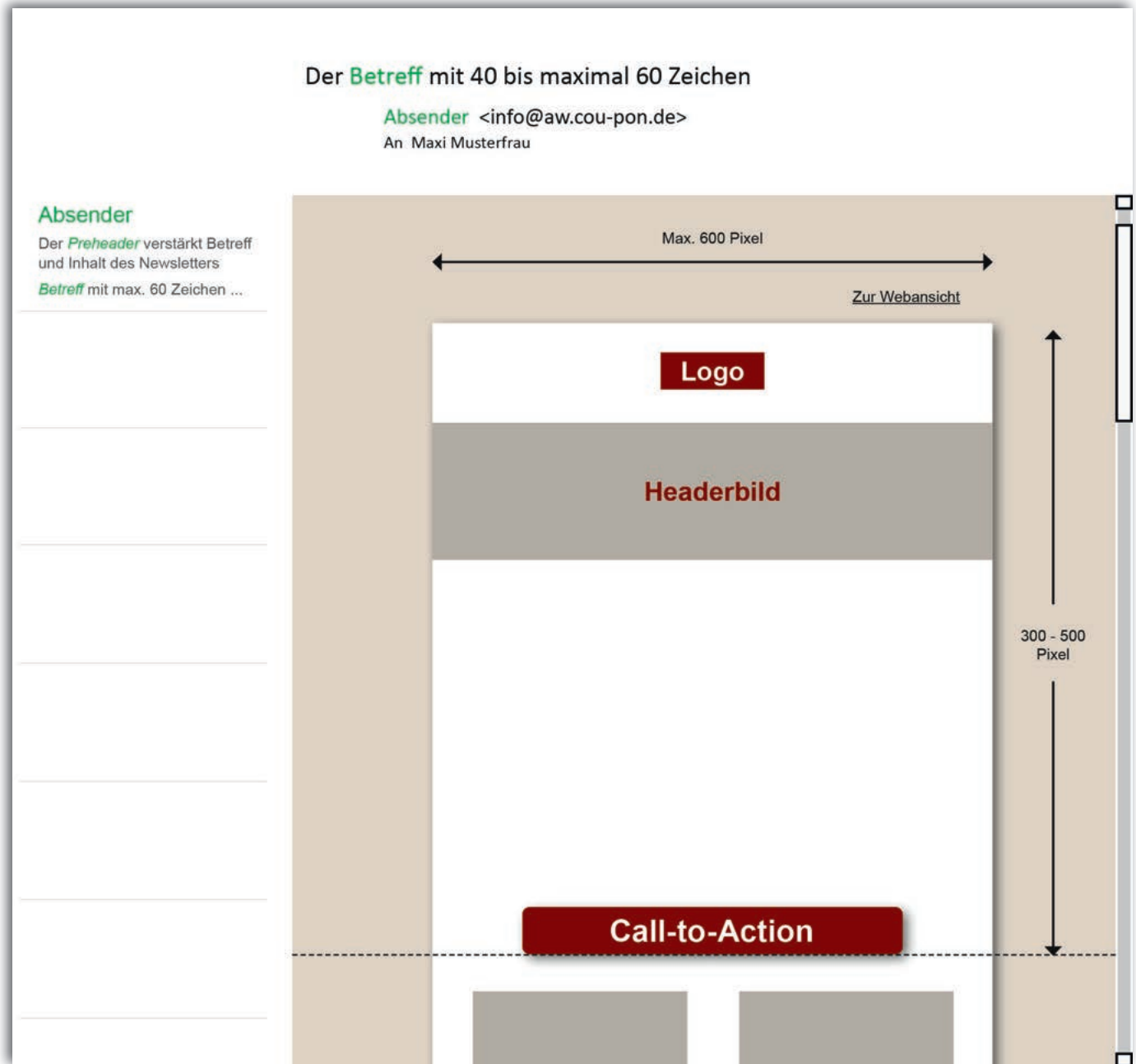
- Wird in der Nachrichtenvorschau und im Lesebereich des Mail-Clients angezeigt
- Länge empfohlen 20 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Greift Kernthema des Newsletters auf oder den Unternehmensnamen bzw. die Marke
- Kann gewechselt werden
- Erhöht in Kombination mit Preheader und Betreff die Öffnungsrate

Preheader

- Wird in der Nachrichtenvorschau des Mail-Clients angezeigt
- Erhöht die Öffnungsrate
- Länge: maximal 100 Zeichen
- sollte die Erweiterung der Betreffzeile sein und nicht die Betreffzeile wiederholen

Betreff

- Empfohlen 40 bis 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Keine Verwendung von gereihten Sonderzeichen und Großbuchstaben
- Persönliche Ansprache möglich
- Gerne drei bis vier Varianten anbieten



WERBEMITTELSPEZIFIKATIONEN E-MAILINGS

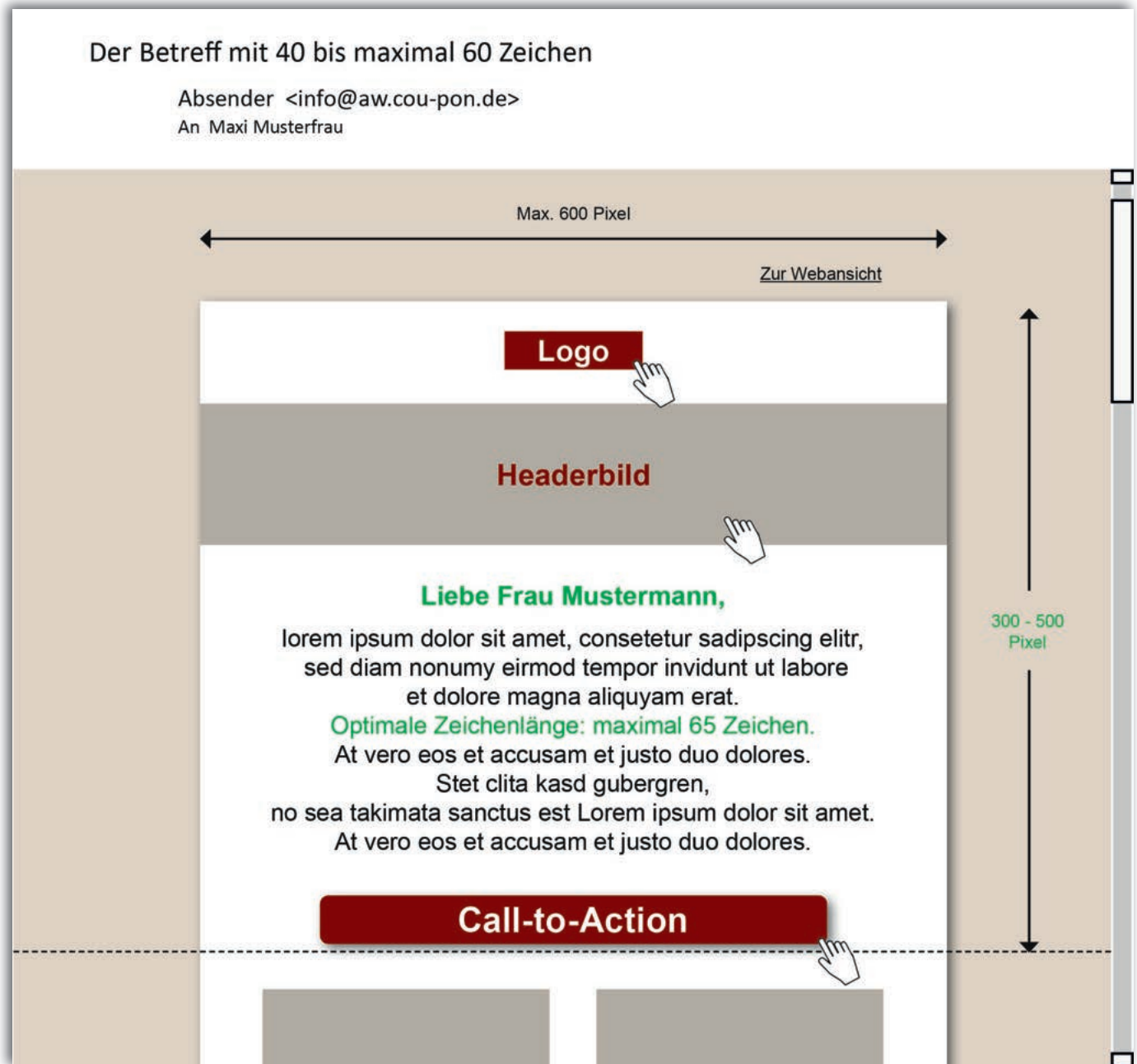
GRUNDLAGEN II

Inhalt und Gestaltung

- Inhalt auf das Wesentliche beschränken, denn: E-Mailings gelten als flüchtiges Kommunikationsmittel.
- Tipp: Nicht mehr als 3 bis 5 kurze Artikel.
- Themen kurz anreißen und per Verlinkung auf weiterführende Texte und Grafiken (Landingpage) verweisen.
- Keine Anhänge verschicken.
- Nur Standard-Schriftarten verwenden.
- Optimale Zeilenlänge: ca. 65 Zeichen
- Wechselhafte Formatierung sollte vermieden werden.
- Vorteile klar und auffällig kommunizieren.

Tipps zur Steigerung der Conversion

- Call-to-Action innerhalb der ersten 300-500 Pixel
- Optische und farbliche Abhebung des Call-to-Action
- Verschiedene Bereiche des Templates verlinken (Bild, Text, Call-to-Action)
- Verwendung von Qualitäts-Symbolen (z.B. Gütesiegel, Zertifikate, Preise etc.)
- Persönliche Anrede nutzen
- Ausgewogenes Text-/Bild-Verhältnis



WERBEMITTELSPEZIFIKATIONEN E-MAILINGS

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN I

Allgemein

- Bereitstellung von HTML- und Nur-Text-Variante
- Textvariante bitte im txt-Format
- Textvariante inhaltlich orientieren am Inhalt des HTML-Templates.

Bilder

- Auf Hintergrund-Bilder (background-image) verzichten.
- Das Attribut background-repeat ist nicht zulässig.
- Images im Dateiformat JPEG/GIF und nicht größer als 150Kb verwenden.
- Images benötigen folgende Ergänzung: style="display:block;".
- Images sollten *alt-Attribute* zur Definition eines Alternativ-Textes enthalten, falls die Grafiken nicht heruntergeladen werden können.
- Bilder nicht animiert verwenden.

Der Betreff mit 40 bis maximal 60 Zeichen

Absender <info@aw.cou-pon.de>
An Maxi Musterfrau

```
<table width="100%" border="0" cellpadding="0" cellspacing="0">  
<tr><td align="center">
```

Max. 600 Pixel

```
<table width="600" border="0" cellpadding="0" cellspacing="0">  
<tr><td>
```

Logo

```
</td></tr>  
<tr><td>
```

Headerbild (.jpg/.gif)

```
</td></tr>  
<tr><td style="font-family:Verdana, sans-serif, font-size:11px; color:#000000;">
```

Liebe Frau Mustermann,

lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr,

sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore

et dolore magna aliquyam erat.

Optimale Zeichenlänge: maximal 65 Zeichen.

At vero eos et accusam et justo duo dolores.

Stet clita kasd gubergren,

no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

At vero eos et accusam et justo duo dolores.

```
</td></tr>  
<tr><td>
```

Call-to-Action

```
</td></tr>  
<tr><td>
```

300 - 500 Pixel

WERBEMITTELSPEZIFIKATIONEN E-MAILINGS

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN II

Vorgaben für das HTML Template

- Breite: max. 600px
- Höhe: grundsätzlich beliebig
- Newsletter-Größe: max. 50KB
- Der Gültigkeitsbereich innerhalb der title-Tags im HTML-Header darf nicht länger als 25 Zeichen sein.
- Nutzung des <tbody></tbody> nicht empfehlenswert - Verringerung des Spamwertes
- Zeilenumbrüche als
-Tag definieren, nicht mit <p></p>
- Auf div-Positionierung verzichten, bitte Tabelle benutzen.
- CSS-Styles inline, nicht im <head>-Bereich einsetzen.
- Tabelle: „px“ in width=“...“ und height=“...“ nicht zulässig
- Für die Festlegung von Abständen bitte Tabellen verwenden; innerhalb dieser Tabellen können mit
, transparenten Dateien (spacer.gif) oder (z.B. <td width=“13“ height=“14“> </td>) Abstände gesetzt werden.
- Tabellen und ihre Eigenschaften definieren:
z.B. <table width=“600“ align=“center“ border=“0“ cellpadding=“0“ cellspacing=“0“>
- Tabellen-Zelle: Jede Tabellen-Zelle, in denen Text enthalten ist, immer definieren:
z.B. <td style=“font-family: verdana; font-size: 11px; color: #ffffff;“>Ich bin ein Text.</td>
- Schriftfamilie verwenden, die von allen Betriebssystemen angeboten werden:
z.B. Verdana, Helvetica, Arial, Times New Roman, Tahoma
- Schriftgröße: zwischen 1 und 16 wählen
- Sonderzeichen und Umlaute durch HTML-Code ersetzen, z.B.: Ü=Ü ü=ü
- Nicht empfohlen: Scripting, Flash, Frames, Video oder Rich Media
- Auf (versteckte) Formulare verzichten.

Vielen Dank!

Ann-Isabell Hnida (Geschäftsführerin)

Performance Heroes Online GmbH

Conventsstraße 12

22089 Hamburg

Tel. 040/18 13 503 16

Fax: 040/18 13 503 11

E-Mail: a.hnida@performanceheroes.de