

PERFORMANCE
HEROES ONLINE



PERFORMANCE HEROES ONLINE GMBH

CHECKLISTE: ABWICKLUNG E-MAIL-KAMPAGNE

CHECKLISTE FÜR DIE ABWICKLUNG IHRER E-MAIL-KAMPAGNEN

Damit wir Ihre E-Mail- Kampagne schnellstmöglich einbinden und somit einen reibungslosen Ablauf garantieren können, bitten wir Sie, folgende Vorgaben und Anmerkungen zu berücksichtigen.

Anlieferung der Werbemittel

Bitte senden Sie uns die Werbemittel und alle nötigen Informationen und Angaben bis spätestens 48 Stunden vor dem geplanten Versandtermin.

Zu diesen gehören

- die HTML- und die TXT-Vorlage
- eindeutige Kennung der Werbemittel für die einfache Zuordnung zu den gebuchten Listen
- wenn möglich mehrere Absender- und Betreff-Varianten
- Nennung der gewünschten Zielgruppe
- Angaben zur Blacklist (gibt es eine, gibt es keine)
- die Zusendung der Blacklist in einer separaten Datei oder Lieferung der Zugangsdaten zum entsprechenden Portal
- Informationen zu Versandstart, Versand-Zeitraum und Versand-Volumen
- Bezeichnung des Abrechnungsmodells
- Hinweis zum Endkunden bzw. Produkt
- Auflistung der Testmail-Adressen und Terminierung des Testmail-Versands

Anlieferungs-Adresse: campaigns@performanceheroes.de

CHECKLISTE FÜR DIE ABWICKLUNG IHRER E-MAIL-KAMPAGNEN

Gestaltung

Bei der Aufbereitung Ihrer Werbemittel sollten Sie nachfolgende Punkte beachten:

- Liefern Sie Ihr HTML-Werbemittel möglichst in einer UTF-8-Kodierung.
- Die Bilder sollten auf Ihrem Server gehostet werden.
Alternativ sind die Bilder bitte in einem extra Ordner einzureichen.
- Verwenden Sie möglichst „oldfashioned“ HTML mit Tabellen, da so die Darstellung von allen Clients richtig interpretiert wird. Moderne CSS-Varianten führen häufig zu Darstellungsfehlern. Nähere Informationen hierzu finden Sie auf unserer Homepage als Download unter [Werbemittelspezifikationen E-Mailings](#).
- Sofern ein Targeting gewünscht ist, bitten wir Sie uns diese Informationen ebenfalls zukommen zu lassen.
- Prüfen Sie das Werbemittel auf Rechtschreibfehler und auf Erreichbarkeit der Links und Bilder.
- Bitte keine Abmelde-links oder Links zur Webversion im Template integrieren, da diese standardisiert in unserem Versandsystem bzw. in unserem Footer eingesetzt werden.

Freigabe

Nach Zusendung des/der Template/s erhalten Sie von uns eine Testmail.

Bitte prüfen Sie hier nochmal die korrekte Verlinkung und ggf. implementierte Öffnungspixel.

Die Freigabe muss schriftlich per E-Mail erfolgen. Ohne diese schriftliche Freigabe erfolgt kein Versand.

Kontakt

Haben Sie Fragen zur Anlieferung, Gestaltung oder generell zur Abwicklung Ihrer E-Mail-Kampagne, dann nehmen Sie gerne mit uns Kontakt auf.

Geschäftsführung: Ann-Isabell Hnida | **Mail:** a.hnida@performanceheroes.de | **Tel.:** 040/181350316

Vielen Dank!

Ann-Isabell Hnida (Geschäftsführung)

Performance Heroes Online GmbH
Conventsstraße 12
22089 Hamburg

Tel. 040/18 13 503 16

Fax: 040/18 13 503 11

E-Mail: a.hnida@performanceheroes.de